

A força do interior

Luiz Marins

Uma das coisas que precisamos compreender a respeito do Brasil é a força do interior. As pessoas que residem nos grandes centros, nas capitais não fazem muita ideia do que acontece no interior e imaginam que o Brasil seja feito apenas das capitais. Fico impressionado ao ver que executivos que trabalham nos grandes centros têm uma ideia distorcida e ultrapassada do que está acontecendo e de como é viver no interior do Brasil.

A qualidade de vida no interior é incomparavelmente superior à das grandes cidades. Hoje, com o desenvolvimento da tecnologia, o interior não está mais isolado e de qualquer lugar uma pessoa está conectada com o mundo sem as desvantagens dos grandes congestionamentos, da violência urbana exacerbada, da correria sem sentido, da falta de qualidade alimentar e do próprio ambiente degradado em termos de água, ar e tudo o mais. A verdade é que as pessoas que habitam os grandes centros precisam conhecer melhor o interior do Brasil.

Conhecer o interior é revisitar a simplicidade, a qualidade de vida, a boa comida feita com produ-



tos naturais e extremo carinho, a prosa sem pressa com o homem da esquina e principalmente os valores esquecidos da vida em família, do almoçar e jantar juntos, do passear na praça, do conviver pelo prazer da amizade, da ausência de ostentação. Redescobrir o interior é livrar-se do terno e da gravata apertada, do consumismo louco e da competição massacrante, das pessoas mal humoradas nos ônibus apertados ou nos carros de vidros fechados por medo de assalto.

Aproveite a crise e em vez de querer ir para Miami, Orlando ou Nova Iorque, vá conhecer o interior do Brasil. Curta sua comida, seus cheiros, sua música, sua gente, sua alma e sua calma. Conheça uma vida diferente, simples e cheia de qualidade e verá que “chic” agora é ser caipira, viver bem e ser feliz.

Pense nisso. Sucesso!

Seu estilo fala sobre você

Fobias Modernas

Como a tecnologia provoca novas inseguranças

Medo de perder algo

Estima-se que a quantidade de informação que uma pessoa adquire em uma semana hoje seja igual à que um cidadão do século 17 levou toda a vida para assimilar. Mesmo assim, tem muita gente que quer mais. Basta olhar qualquer ambiente público e ver a quantidade de pessoas que usam os smartphones compulsivamente. Por trás desse hábito está o medo de perder alguma coisa. Estudos mostram que 70% dos adultos de países desenvolvidos sofrem com isso.

Medo de ficar offline

Outra novidade é o medo de ficar offline - aquela sensação de pânico quando a bateria do celular dá sinais de que não vai aguentar. Uma pesquisa encomendada pelo Facebook indicou que 75% dos jovens de 13 a 24 anos se recusam a sair de casa se não puderem levar o smartphone, tamanho o pavor de não estar conectados.

Medo de escolher

Em meio a um cardápio tão amplo, escolher tornou-se uma tarefa tão difícil que alguns pesquisadores já começam a identificar uma espécie de medo de fazer qualquer coisa - afinal, a ideia de que, ao optar por um programa, outro mais interessante pode ter sido deixado de lado é assustadora para quem tem medo de fazer escolhas.

CASUAL X FORMAL

Saiba o que são elementos formais e casuais e fique atento na hora de compor seu visual para o trabalho:

Elementos formais: cores escuras e neutras, tecidos lisos ou risca-de-giz, couro liso e lustroso, metal liso e escovado, tramas bem fechadas (textura muito lisa), corte estruturado, formas retas

Elementos casuais: cores médias, claras ou vivas, estampas, couro rústico, camurça, plástico, acrílico, madeira, tramas abertas (texturas mais marcantes), corte desestruturado, formas suaves e arredondadas



Deixe de fora do ambiente profissional (mesmo informal)

ELAS

- decotes e fendas
- ombros ou barriga de fora
- sandálias de tiras finas e salto altíssimo, rasteirinhas de dedo ou muito abertas
- vestidos e saias curtas
- transparências
- maquiagem forte ou nenhuma maquiagem
- cabelos por tingir ou sem corte
- excesso de acessórios, acessórios que fazem barulho ou ficam balançando
- bolsas de plástico
- brilhos e pedrarias
- babados e rendinhas (exceto em detalhes)
- estampas infantis e "engraçadinhas"

ELES

- calças justas
- camisas com mais de um botão aberto ou blusas de decotes mais baixos
- camisas em tecidos transparentes
- camisetas justinhas
- barba por fazer e cabelo por cortar
- meias brancas com sapato social (as meias devem ser da cor da calça ou da cor dos sapatos)
- camisetas de bandas, times ou com frases
- gravatas "engraçadinhas"

10 frases que você **nunca** deve dizer no trabalho

Se você busca ver as coisas melhorarem, mas está acomodado, é difícil aceitar, mas a mudança está bem longe de acontecer. É preciso tomar um posicionamento e fazer do seu local de trabalho um ambiente mais saudável e aconchegante.

Cuide de sua imagem no meio profissional. Seja ético e pense sempre nos outros. Veja algumas dicas do que nunca dizer no ambiente de trabalho:



1 "Não é justo"

Todos sabem que a vida não é justa. Ficar dizendo sempre que ela não é, só o faz parecer uma pessoa imatura.

2 "Isso sempre foi feito desta forma"

É preciso entender que a tecnologia evolui, que as coisas mudam e que o seu jeito nem sempre é o melhor para fazer as coisas.

3 "Eu acho que..." "Não é uma ideia tão boa assim, mas..." "É uma pergunta estúpida..."

Instantaneamente esses inícios de frases retiram sua completa credibilidade, mesmo que seja uma boa ideia a ser reportada.

4 "Isso vai apenas levar um minuto"

Determinar a quantidade de tem-

po que alguma conversa levará é muito pouco para você mesmo.

5 "Eu vou tentar"

Essa é uma resposta bastante incerta e desanimada. É preciso ter entusiasmo, dar a certeza de que você colocará o seu melhor em tudo o que se propuser a fazer.

6 "Ele é preguiçoso, incompetente, tolo"

Falar mal do colega de trabalho não só fará mal a você, mas a todos que estão a sua volta. Não é um hábito saudável, principalmente à harmonia do local.

7 "Mas essa não é a minha função"

Esta frase é uma das mais sarcásticas e não pega bem em nenhum cenário. Ao dizê-la, você dá a entender que está ali apenas para cumprir o mínimo necessário do seu trabalho. E, sinceramente, você deve ser melhor do que isso.

8 "Não é culpa minha"

Não é uma boa ideia fugir das responsabilidades. Mesmo que você saiba quem foi o culpado e que ele não foi você, é melhor se abster de opiniões e auxiliar na procura de soluções.

9 "Eu não posso"

Pessoas não gostam de ouvir "eu não posso", pois logo aparece um "eu não vou". Procure, então, meios mais sutis e delicados de dar algumas notícias.

10 "Eu odeio este trabalho"

A última coisa que alguém deseja ouvir de um funcionário é que há desgosto em estar ali – por mais que haja concordância. Esforce-se, então para disfarçar este sentimento.

Colaborador engajado atua como "dono do negócio"

A fórmula engajamento, mais funcionário feliz, mais produtividade é igual ao aumento nos lucros da empresa, está nítida e fácil de entender, e já foi comprovada muitas vezes. Entretanto a dúvida de todos os empresários é de como aplicá-la uma vez que nem todos os elementos são facilmente identificados em uma empresa.

Para saber se estão satisfeitos e motivados, é preciso realizar constantes pesquisas sobre engajamento e satisfação. A partir das respostas obtidas, traçar estratégias para saber o que pode ser aprimorado

para alinhar, cada vez mais, a função daqueles profissionais com o ideal (missão, cultura) da empresa.

"Vestir a camisa" se traduz em vontade de cooperar, doar-se de coração e sentir-se de fato pertencendo aquele lugar de forma genuína e única. Colaboradores com essa desenvoltura seria um passo para dominar o mercado e permanecer na liderança do segmento em que atua, de forma sustentável. O funcionário deve sentir-se bem por pertencer aquela determinada organização. A relação deve ser de ganha-ganha.

Comportamentos desrespeitosos e sem ética afastam qualquer profissional engajado e culminam em um processo de assédio moral. E o que mais assusta são os números desta triste realidade que não param de crescer, que se deve a uma liderança exercida por pessoas sem preparo adequado. As consequências são afastamentos, ações trabalhistas, doenças psicossomáticas e pessoas talentosas procurando oportunidades em outras empresas.

Veja algumas dicas para tornar os colaboradores ainda mais engajados:

- Apoiar sempre que necessário
- Compartilhar sucesso
- Diálogo aberto
- Ter uma política sólida de desenvolvimento e crescimento profissional
- Sempre reconhecer o sucesso de cada projeto
- Manter um relacionamento sadio entre equipe e liderança
- Buscar formas inovadoras de reconhecimento

Fonte: Você S/A

Clube do Desconto, é simples e vantajoso. Participe!

ACADEMIA MILLENNIUM ACADEMY

20% de desconto na mensalidade para associados e funcionários. Av. Santa Rita, 45 - São Roque - Centro Comercial Cidade - Tel. 4784-1760

IMPRESSÃO MI BALÕES DECORATIVOS

(impressões em balões) - 10% de desconto para associados. Estrada São Roque / Araçariguama, 144 - Tel. 4712-7235

CABELEIREIRO ELZA CABELEIREIRA

15% de desconto em todos os serviços do salão (exceto manicure e sobrancelha). Atendimento com a massagista Paula Junqueira. Para associados e funcionários. Rua João XXIII, 17 - São Roque - Tel: 4712-6195 | 9 9630-1702

CLUBE GRÊMIO UNIÃO SANROQUENSE

Isonção do valor do título para associados. R. José Bonifácio de Andrada e

Silva, 452 - São Roque
Tel. 4712-2088

INGLÊS NOVIDADE FISK SÃO ROQUE

20% de desconto mensalidades. 50% de desconto matrícula. Material gratuito para associados e funcionários. Av. Antonino Dias Bastos, 660 - Centro - São Roque
Tel. 4784-6844

PLANET TALK LANGUAGE CENTER

Cursos de inglês para associados e funcionários. 50% de desconto. Rua José Brenha Ribeiro, 24 Centro - São Roque
Tel. 4784-2200

TEACHER HADASSA DANCUART

Inglês para o mercado de trabalho (fluência em negócios e aulas personalizadas). Grupos para 1 aluno / 3 alunos / 4 a 6 alunos com descontos especiais para associados e seus funcionários. Faça um contato conosco.

Fone: 4716-1968
e-mail: hadassa1dan@gmail.com

DENTISTAS DR. CELSO DOS SANTOS ABREU

10% de desconto - exceto próteses - Associados e funcionários Av. 3 de Maio, 210 - São Roque
Tel. 4784-1340

DR. JULIE L. D. M. RABELO NEVES

20% de desconto nos tratamentos odontológicos Associados e funcionários Av. João Pessoa, 420 São Roque - Tel. 4712-3801

DR. GUSTAVO CARVALHO ROSA

10% de desconto nos implantes odontológicos. Associados e funcionários Rua Dr. Stevaux, 25 - Centro São Roque - Tel. 4712-6904

DR. ALINE NERY DE LIMA

10% de desconto para associados e funcionários. Especialista em cirurgia e traumatologia.

Buco maxilo facial
Rua Santa Isabel, 9
São Roque
Tel. 4784-6682

PSICOLOGIA DRA. SANDRA C. DE ANDRADE

30% de desconto para associados e funcionários. Rua Filomena Belmonte, 237 B - Jardim Brasil - São Roque
Fone: 4712-5013 / 9 7452-0351

FARMÁCIA FARMÁCIA AMUMINAS

Medicamentos a preço de custo Torne-se um associado e obtenha R\$ 1,00 de desconto na mensalidade (exclusivo para sócios da Acia São Roque). Rua Sotero de Souza, 162 - Centro - Fone: 4712-8780

INFORMÁTICA CTI - INFORMÁTICA E INGLÊS

Isonção de Matrícula - 20% de desconto nas mensalidades para informática e idiomas. Associados, funcionários e dependentes.

Rua Rui Barbosa, 519
Centro - Tel. 4712-9720

PEOPLE COMPUTAÇÃO

10% de desconto para empresas e seus funcionários Av. Antonino Dias Bastos, 650 Centro - São Roque
Tel. 4784-5550

TROFÉUS TROFÉUS SÃO ROQUE

Troféus, medalhas personalizadas, shows pirotécnicos, fogos de artifícios. 10% de desconto em todos os produtos. Rod. Raposo Tavares, Km 63,5 - N1.628 - Jardim Marieta São Roque - Tel. 4712-8154 99931-4381 trofeu@trofeusaoroque.com.br

ENSINO ANGLO SÃO ROQUE

25% de desconto na mensalidade escolar para proprietários e funcionários das empresas associadas. Rua Padre Marçal, 20 - Centro - Tel. 4784-9510