

COMÉRCIO DE SÃO ROQUE FAZ SUCESSO COM A PROMOÇÃO "O MAIOR NATAL DE TODOS"

Consumidores e lojistas mostraram satisfação com a campanha realizada pela ACIA para o Natal 2010. A promoção "O Maior Natal de Todos" contemplou 45 consumidores no total, sendo 30 vale-compras de R\$1000,00, mais 5 TVs 42" LCD, 5 notebooks e 5 celulares com TV digital. Os ganhadores dos vale-compras de R\$1000,00, usaram seus prêmios nas empresas participantes da campanha, gerando mais lucro e movimentação para nosso comércio.



Decoração da Praça da Matriz

Mais uma vez a Associação Comercial de São Roque inova, decorando a praça central com 3 grandes árvores iluminadas e enfeitadas com temas diferentes: Tradicional, Infantil e uma azul, branca e prata, simbolizando o Ano Novo. Também fizeram parte da decoração um trenó com Papai Noel e a "varanda" da sua casa, onde o "velhinho" esteve até o dia 24/12 tirando fotos e ouvindo os pedidos da garotada.



EM BREVE, NOVOS CURSOS DE RECICLAGEM PROFISSIONAL

pag. 2 informativo ACIA

QUEM TEM MEDO DE 2011?



Vai ter medo de 2011 aquela pessoa – seja profissional ou empresário – que não se preparar para um tempo de grande mudança na visão externa do Brasil. Grandes universidades, revistas econômicas e jornais especializados afirmam com ênfase que o Brasil terá uma grande visibilidade internacional nos próximos anos e isso, com certeza aumentará a competição, pois os investidores externos para aqui virão com muita força. A Europa está com muitos problemas – a Grécia, a Irlanda, Portugal, Espanha e mesmo a Itália estão enfrentando problemas econômi-

cos sérios, que exigirão grandes cortes de investimentos. Os Estados Unidos estão igualmente com dificuldade para resolver seus problemas ainda rescaldo da grande crise de 2008.

Pesquisa feita pela UNCTAD – Conferência das Nações Unidas para o Comércio e Desenvolvimento – coloca o Brasil em terceiro lugar como país preferido para receber investimentos de empresas transnacionais, logo após a China e Índia, ultrapassando os Estados Unidos, que passaram de segundo lugar para a quarta colocação. A The Economist – a mais importante

revista de economia do mundo – declarou que as duas edições mais vendidas de sua história (desde setembro de 1843) foram as que têm como capa matérias sobre o Brasil.

As vantagens estratégicas comparativas do Brasil são visíveis: um enorme mercado interno; um estoque genético riquíssimo que estimula a adaptação e a tolerância; petróleo; minérios e, principalmente, disponibilidade de terras agriculturáveis e muita água. O relatório mundial da água de 2009 da ONU afirma que o Brasil com 190 milhões de habitantes

tem mais água disponível que a Ásia com 4 bilhões de pessoas.

Assim, terá medo de 2011 quem continuar a insistir em ver somente o lado negativo do Brasil e não se atentar para as oportunidades que existem e as que virão a existir nos próximos anos.

Agora é hora de capacitar melhor nossos colaboradores e investir em tecnologia. Só com gente excelente e tecnologia conseguiremos competir nestes novos tempos de integração internacional e prosperidade. Pense nisso. Sucesso!
Luiz Marins

DICAS

ALERTA 1

CUIDADOS COM BOLETOS FALSOS

Assim como já aconteceu em momentos passados, estão circulando boletos de cobrança em nome de algumas entidades, que fazem referência à serviços de informações. Isto tem levado alguns de nossos associados a se confundirem, ocasionando o pagamento da fatura que é apresentada. Chamamos a atenção de todos os empresários para que alertem seus colaboradores, de forma que estes somente efetuem pagamento de boletos cujos credores sejam realmente seus parceiros ou fornecedores, evitando fazer pagamentos indevidos a terceiros.

ALERTA 2

GOLPE DO TELEFONE NA PRAÇA

Fique atento para não cair no conto do telefone. Funciona assim: um sujeito liga para sua casa e se identifica como delegado. Alega estar recebendo ameaças por telefone e que o número registrado no identificador é o seu. Ele então diz que a sua linha foi clonada, e aconselha você a solicitar o reparo à operadora. Feita a reclamação, no dia seguinte ele estará na sua casa com uniforme e crachá da empresa. E você se torna presa fácil para o pilantra. Se receber esta ligação, não solicite o reparo e dê queixa imediatamente à polícia. Se ele voltar a ligar, diga que já comunicou a polícia.

informativo ACIA pag. 3

SAÚDE e CARREIRA

PRODUTIVIDADE PESSOAL



O grande segredo para quem quer gerenciar melhor seu tempo é saber priorizar tarefas. A atitude gera melhor desempenho no trabalho e mais prazer na vida pessoal

Responda rápido a esta pergunta: você classifica seus afazeres como "urgentes" ou "importantes"? Se você escolheu a primeira alternativa, acompanha os 41,5% das pessoas que participaram de uma pesquisa sobre o uso do tempo pelos brasileiros feita em 2009 pela Triad PS, consultoria especializada em produtividade e gerenciamento do tempo. O dado reforça outra estatística: o Brasil é o segundo país mais estressado do mundo, perdendo apenas para o Japão. Realizar suas atividades em caráter de urgência, perdendo de vista o que é mais importante de fato, prejudica um melhor gerenciamento do tempo tanto na vida profissional quanto na pessoal. "As pessoas criam um modelo men-

tal de produtividade ou de improdutividade que se replica na vida em todas as esferas", explica Christian Barbosa, especialista em gestão inteligente do tempo e fundador da Triad PS. "Líderes urgentes criam equipes e profissionais urgentes, que criam famílias urgentes. É um ciclo que precisa ser interrompido".

Produtividade pessoal e qualidade de vida

Os especialistas chamam de "produtividade pessoal" a capacidade que uma pessoa tem de tirar o máximo de proveito de seu tempo tanto na vida pessoal quanto na vida profissional. Trata-se de um círculo vicioso, para o bem e para o mal. "Com mais tempo, a

pessoa pode investir mais em qualidade de vida, na sua saúde. A redução da ansiedade e do stress traz um relacionamento melhor com a família e os amigos", diz Christian Barbosa. "Quando falta tempo, a pessoa não investe em cursos, viagens e se sente frustrada porque não consegue fazer o que quer. Ela não avança". Esse esgotamento que pode ser causado pelo foco excessivo no trabalho paralisa muitos profissionais. "A pessoa deixa de obter sucesso na área em que está focando porque não terá força no dia a dia para ter o máximo desempenho com o mínimo de esforço", completa o médico Alberto Ogata, presidente da Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV).

Fonte: Você S/A

NO AMBIENTE DE TRABALHO

Dicas para aumentar a sua produtividade pessoal

Ser produtivo é saber o tempo que você tem e as atividades que precisa realizar. Ter consciência disso é o primeiro passo para um planejamento.

Cronogramas podem ajudar a visualizar as tarefas mais importantes e o tempo que você tem para realizá-las.

Checar e responder e-mails ou navegar por redes sociais o tempo todo tira o foco e a concentração. Controle isso quando precisa fazer um trabalho mais completo.

Ferramentas e estratégias de colaboração permitem que todos visualizem o trabalho de todos. As pessoas podem se tornar mais responsáveis com prazos ao perceberem como o seu atraso pode encurtar o tempo dos outros.

Nem tudo é prioritário de fato. Se você tiver várias tarefas urgentes a serem realizadas ao mesmo tempo, sente com seu chefe para elencar prioridades.

Muitas empresas oferecem opções como flexibilidade de horário e home office. Antes de aceitá-las, conheça seu estilo de trabalho para saber se você pode ser produtivo dessa maneira.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SÃO ROQUE

Ano XI | Tiragem: 1200 exemplares | Projeto Gráfico: Claudio Donizett | Propaganda e Marketing: Silviane Júdice

pag. **4**

informativo **ACIA**

VIDA PROFISSIONAL

SAIBA SE AUTOPROMOVER NO TRABALHO

Se não for com o intuito de prejudicar alguém, a autopromoção no trabalho é bem-vinda como estratégia diária para se manter no emprego. Em um mundo em que as empresas são tão competitivas, aumenta a importância de se manter valorizado. A autopromoção, no entanto, deve ser feita com cautela. Afinal, quem gosta daquela pessoa arrogante ou que não consegue admitir os próprios erros, mesmo quando são berrantes e atrapalham toda a equipe?

Cinco passos

Para que você consiga fazer sua autopromoção e assim atingir seus objetivos, existem cinco

dicas que podem ajudá-lo:

- 1** Mostre resultados: Se seu chefe está tão ocupado para acompanhar suas atividades, faça-as no prazo estabelecido. Marque um encontro semanal ou mande e-mails regulares, colocando as realizações e dúvidas. Tenha cuidado: não fale sobre você, mas do trabalho;
- 2** Expanda a rede de contatos: Fale sempre "oi" e "tchau" para as pessoas de outros departamentos. Mantenha contato com elas, porque dessa forma estará ganhando visibilidade;
- 3** Peça ajuda: Muitas pessoas acreditam que perguntar

mostra incompetência e fraqueza, o que está errado. Isto não significa que você não saiba do próprio trabalho. Ao perguntar, você reconhece as habilidades de seus colegas e ainda reforça seu networking;

4 Reconheça seu time: Se você costuma não dar importância para o que o time faz, também está tirando o próprio mérito;

5 Celebre o sucesso: Caso seu departamento tenha feito uma grande venda ou fechado um grande negócio, não escondá. Faça uma festa ou mande um e-mail para realizar uma comemoração. Mostre os resultados.

DESLIGUE O PILOTO AUTOMÁTICO

O principal comandante do seu voo é você. Mas se deixar a vida levá-lo, será conduzido pelo piloto automático. Em vendas, isso é fatal, pois quando deixamos de perceber as oportunidades e necessidades ao nosso redor, perdemos o que a vida tem de melhor.

Se fizer a mesma coisa todos os dias, de forma automática, será impossível perceber os detalhes, porque eles se tornam parte da paisagem, que não se percebe quando se passa por ela. É como se você estivesse em uma estrada, rumo a outra cidade, e quando menos espera, já chegou e nem se recorda de alguns pontos do caminho. Por isso, desligue o piloto automático e assumo o controle de sua vida.

Perceba seu cliente, território, empresa e os produtos que você representa. Dessa forma, com certeza, retomará as rédeas de sua vida e poderá realizar seus sonhos e objetivos.

CLUBE DE DESCONTO ACIA

<p>ACADEMIAS MILLENIUM ACADEMY 20% de desconto na mensalidade para associados e funcionários Av. Santa Rita, 45 - São Roque Centro Comercial Cidade Tel. 4784-1760</p>	<p>PETS / VET. DOGS WASH 20% de desconto nos serviços de ofurô Associados e funcionários Tel. 4784-3488 - Rua Prof. Joaquim de Oliveira, 116 - São Roque</p>	<p>CURSOS PREPARA CURSOS PROFISSIONALIZANTES Associados e funcionários Cursos Profissionalizantes 20% de desc. Rua Rui Barbosa, 225 - Sobrelaja São Roque - Tel. 4712-7984</p>	<p>DRA. JULIE L. D. M. RABELO NEVES 20% de desconto nos tratamentos odontológicos Associados e funcionários R. José Bonifácio de A. Silva, 501 São Roque - Tel. 4712-4053</p>
<p>FISIOMED FISIOTERAPIA 20% desc. na avaliação do PMS - Programa de Musculação Supervisionada - 10% desc. nas mensalidades até o vencimento - 10% desc. nas sessões de fisioterapia, RPG, pilates e estética (drenagem e massagem) Av. Bandeirantes, 224 - São Roque Tel. 4712-9424</p>	<p>S.O.S. ANIMAL 10% de desconto em produtos anti-pulga, anti-carrapato, vermífugos e produtos de higiene - Rua Sotero de Souza, 425 Tel. 4712-6129 - São Roque</p>	<p>DENTISTAS DR. RIOVALDO CASTELANI DRA. ANA CAROLINA D. CASTELANI 10% de desconto - exceto prótese e implantes - Associados e funcionários Av. Tiradentes, 491 São Roque - Tel. 4712-3601</p>	<p>DR. GUSTAVO CARVALHO ROSA 10% de desconto nos implantes odontológicos - Associados e funcionários Rua Dr. Stevaux, 25 Centro - São Roque - Tel. 4712-6904</p>
<p>IMPRESSÃO MI BALÕES DECORATIVOS (impressões em balões) 10% de desconto para associados. Estrada São Roque / Araçariçuama, 144 Tel. 4712-7235</p>	<p>CLUBE GRÊMIO UNIÃO SANROQUENSE Isenção do valor do título para associados R. José Bonifácio de Andrade e Silva, 452 São Roque - Tel. 4712-2088</p>	<p>DR. CELSO DOS SANTOS ABREU 10% de desconto - exceto próteses - Associados e funcionários Rua Cap. José Vicente de Moraes, 37 São Roque - Tel. 4784-1340</p>	<p>CLÍNICA DENTÁRIA RODOVIÁRIA 15% de desconto em tratamentos e implantes (exceto ortodontia e prótese) - Associados e funcionários Tel. 4784-5013 - Av. Aracá, 26 Sala 8 - São Roque (ao lado da Rodoviária)</p>
	<p>INGLÊS FISK (Unidade Franqueada São Roque) 20% de desconto na mensalidade e material divididos em 4 pagamentos. Para comerciantes e funcionários. Praça da Matriz, 66 - Centro - São Roque Tel. 4784-6844</p>		<p>INFORMÁTICA CTI - Informática e Inglês Isenção de Matrícula - 20% de desconto nas mensalidades para informática e idiomas Associados, funcionários e dependentes Rua Rui Barbosa, 519 - Centro Tel. 4712-9720</p>