FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIA SÃO ROQUE

ACIA INFORMATIVO

Ano IX . São Roque . Fevereiro de 2009

Festa e Alegria no Encerramento da Promoção Natal mais Presente!

Beatriz, Sofia (Carambella), Carlos Alberto (ganhador), Antonio Di Girolamo (Presidente Acia)

Sr. Carlos Alberto Rocha, ganhador de R$50.000,00 em barras de ouro, comprou nas Lojas Carambella

Maria das Graças R. Coelho
Piu Bella Modas
moto Honda FAN 125cc 0Km

Bernadete Ap. Simões
Santa Rosa Magazine
moto Honda Fan 125cc 0Km

Ganhadores Vale-Compras de R$1.000,00

Cristina P. C. Silva - Lojas Diana
Everton Meiado - Auto Posto de Castro
Marilene Ap. dos Santos - Loja do Portuga
Valéria Marciano - Loja Malandrin
Fabiana C. Rodrigues - Cotex
Marcos Cleto Oliveira - Felipe Calçados
Luiz Carlos P. Fonseca - Doce Gula
Tatiana S. Sereni - Campione Motos
Adilson Carlos de Moraes - Sta. Rosa Magazine
Valdir Ap. do Prado - Artemodas

Ganhadores Vale-Compras de R$500,00

Gilson Gomes da Silva - Ultragás - Disk Gás
Henrriete B. Borges - Cotex
Joaquim de Camargo - Org. Conslac
Joaquim Vieira Figueiredo Filho - Mercado 3 Irmãos
José Maria Alves de Jesus - Feelings Lingerie
Marcio José Monteiro de Farias - Liga Tudo Mat. Elétricos
Maria Dalva da Cruz Ferreira - Loja Diana
Orlando de Souza Santos - São Luiz Home Center
Rita de Cassia L. Prestes - Org. Conslac
Vanderlei Gaspar da Cruz - Kanela Mat. de Construção

Comerciantes ganhadores da Promoção "Natal Mais Presente"
Sorteio dia 23/01/2009 na sede da ACIA
- **Edna Gonzales – Liquigaz – Juicer**
- **Simei Gabriel Vieira – Lojas Diana – TV LCD 32"**

Retrospectiva 2008

Campanhas Promocionais

Dia das Mães - Dia dos Namorados - Dia da Vovó - Dia dos Pais
Anúncios em Jornal - Rádio - Outdoor - Som Volante - Folders

Aprimoramento Profissional

CURSO

Parceria SEBRAE/ACIA no Projeto "Modernização do Pequeno Varejo", oferecendo auditoria interna nas empresas

CURSO

Parceria SEBRAE/ACIA em Palestras, Cursos, Assessoria e Atendimento

Divulgação do Comércio

Participação com stand na Expo São Roque/2008 divulgando o comércio da cidade

Parceria no Guia do Centro e folder turístico

Divulgação de Filme na TV TEM

retrospectiva 2008

eventos

Comemoração Dia Internacional da Mulher

Festa 60 Anos da ACIA

Circuito SESC de Artes

Show na Praça da Matriz com Fernanda Porto

Shows na Praça da Matriz em Dezembro

campanha de natal

Chegada de Papai Noel

Ruas enfeitadas

Policiamento durante o ano e principalmente nos dias e noites de dezembro

Socorro! Quero ser motivado

Prof. Marins

Muitas pessoas ficam esperando que outras pessoas as motivem. Vão morrer esperando! É impossível motivar alguém. Só a própria pessoa é capaz de se motivar.

Por quê? Porque só a própria pessoa é capaz de encontrar seus motivos para viver, para trabalhar, para fazer ou deixar de fazer.

Há pessoas que confundem motivação com emoção. Há pessoas que não entendem que, sendo o ser humano um ser racional, a motivação precisa ser encontrada pela razão e assumida com paixão e emoção. Mas a razão é que deve comandar o processo de motivação. É por isso que só pessoas motivadas podem vencer. Elas vencem porque sabem a razão, os porquês, os motivos de sua ação.

E uma pessoa realmente motivada sabe que a vida não é fácil, que há momentos em que é preciso redobrar a análise e o uso da razão e retomar a consciência dos motivos que conduzem a nossa vida. Nas dificuldades, nos momentos mais difíceis e desafiantes, é que conhecemos uma pessoa realmente motivada. Ela domina a sua vontade de desistir, de reclamar, de ter dó de si própria e, através da razão, entende que sempre haverá dificuldades e que elas só serão vencidas com esforço e comprometimento. Ela não fica esperando que alguém a motive. Ela própria busca, pela razão, novos motivos para continuar lutando e parte para a ação, com total domínio da vontade. É fácil? Claro que não! Mas essa é a grande diferença entre o ser humano e os outros animais irracionais. O ser humano é capaz de encontrar os verdadeiros motivos para a sua ação em vez de agir somente com base em instintos e reações.

O ser humano, com o seu maior atributo - a liberdade - tem autonomia para decidir os motivos de sua vida, de entender o que é transitório e o que é permanente e definitivo e fazer as opções que julgar melhor para si próprio, assumindo as conseqüências de suas decisões livres.

E os verdadeiramente motivados são aqueles que fizeram a opção pelos valores permanentes da ética, da honestidade, do respeito às pessoas. São os que cuidam de sua saúde e segurança. São os que valorizam a família, os amigos, e tudo o mais que o dinheiro não consegue comprar. Esses entenderam com profundidade o sentido da verdadeira motivação. E você? Pense nisso. Sucesso!

Pequenas mudanças no ambiente de trabalho motivam a equipe

Muito se fala sobre liderança. Há inúmeras teorias sobre o assunto e centenas de livros publicados. Com tudo isso, os líderes esquecem das pequenas coisas que poderiam fazer para motivar os profissionais de sua equipe.

"O líder comum sabe como agir em momentos de crise, mas o líder que se preocupa em otimizar constantemente o ambiente de trabalho, deve saber como agir antes que os problemas apareçam. Com as condutas corretas e um pouco de inovação, o líder é capaz de motivar todos à sua volta, além de conseguir tornar o ambiente de trabalho agradável para sua equipe", explica o especialista em manejo comportamental e empreendedorismo, Luiz Fernando Garcia.

Dicas

O especialista elaborou algumas dicas para os líderes que desejam motivar a equipe:

- **Ofereça status ao colaborador.** O refeitório, o uniforme, a carteirinha de identificação, os horários, e o conjunto de todos esses fatores funcionam como símbolos de status para o colaborador, e são de extrema importância para sua motivação;
- **Mantenha o ambiente de trabalho organizado.** Bagunça tanto no local de trabalho quanto no repasse de informações minam a motivação;
- **Estabeleça uma gestão com vínculos.** Um líder que trata seus subordinados com aspereza não cria uma relação com vínculos, assunto que motiva, muitas vezes, mais do que o próprio valor do salário;
- **Pense na família do funcionário.** O líder que não se preocupa com a vida do indivíduo e de sua família perde grau motivacional da equipe;
- **Estabeleça metas.** Segundo Garcia, metas específicas melhoram o desempenho, sendo que metas difíceis, quando aceitas, resultam num melhor resultado do que metas fáceis;
- **Diga o quanto a sua equipe é importante para o sucesso da empresa.** "A percepção do empregado sobre a importância do seu trabalho para a empresa faz com que ele se sinta valorizado e se esforce ainda mais para atingir os melhores resultados", finaliza.

81% das empresas têm restrição em contratar profissionais que fumam

Esse foi o resultado de uma pesquisa realizada pelo site de anúncios de currículos e vagas de emprego Catho Online com presidentes, vices, diretores, gerentes e supervisores de mais de 4,1 mil companhias de todo o Brasil.

O questionário entrevistou 12 mil profissionais no país inteiro, dos quais 13,35% se declararam fumantes e 86,65%, não-fumantes (sendo, entre esses, 25,63% são ex-fumantes e 74,37% que disseram nunca ter colocado um cigarro na boca).

...otimizar o tempo no trabalho

1 Estabeleça metas
Determine de forma clara que resultados quer obter. Afinal, fica mais fácil alcançar um alvo quando você sabe exatamente onde ele está.

2 Planeje-se
Pense nos meios necessários para realizar o que quer, identificando inclusive os obstáculos que possam impedir a condução eficiente do processo.

3 Tenha alternativas
Ter opções de execução acelera o cumprimento das metas. Apenas repetir padrões de comportamento pode limitar a eficiência e gerar desperdício de tempo e tensão. Ainda que a resposta desejada não venha de imediato, com criatividade chegamos lá.

4 Mire no foco
Sabendo admitir até onde pode ir e quando é hora de parar, delegar funções e dizer não, você consegue esquematizar suas tarefas e determinar em quais vai precisar de auxílio. Caso contrário, pode ser pega de surpresa por problemas de saúde, estresse e ansiedade – que fazem cair a produtividade.

5 Delegue tarefas
Muitos chefes têm dificuldade para distribuir responsabilidades. Além de assumir mais do que conseguem realizar, correm o risco de plantar a insegurança e iniciar um ciclo vicioso do tipo "eu não faço porque você não aprova o meu modo de fazer" com a equipe.

6 Filtre o conhecimento
Já analisou com quanta informação tem que lidar todo dia? Revistas, jornais, internet, relatórios... Muitos desses dados são úteis, mas acabam perdidos por serem mal gerenciados. Organize em pastas o que sabe que vai precisar mais tarde e cuide para filtrá-las, e não acabar guardando tudo o que recebe.

7 Controle o perfeccionismo
Auto-exigência ajuda na realização das tarefas e é importante tanto pessoal quanto profissionalmente. Mas o excesso afeta o trabalho em equipe, podendo gerar um clima de "boicote", ainda que involuntário, por parte dos colegas quando você precisar de ajuda.

8 Defina prioridades
Na rotina de trabalho existem atividades urgentes, importantes e desnecessárias. Saber distinguir uma da outra é uma habilidade importante para o aproveitamento e organização do tempo.

9 Domine o tempo
A sensação de que "o tempo voa" ou de que você "não tem tempo para nada" são comuns quando ele é usado de forma errada. Observe quantas horas de trabalho vem gastando com atividades alheias à vida profissional ou dedicando a tarefas secundárias.

10 Exercite a flexibilidade
Se a sua meta é funcionar de forma diferente, mantenha o objetivo em mente e transforme o modo como vem agindo. Examine sua rotina e hábitos diários a fim de descobrir onde pode ganhar tempo – pois se continuar fazendo o que sempre fez, tudo o que vai acabar obtendo é o mesmo resultado.

Associação Comercial de São Roque

Presidente: **Antonio Di Girolamo** - Santa Rosa Magazine
Vice-Presidete: **Hamilton L. Benedito** - Lojas Cem
Tesoureiro: **Jonas de Souza** - Ferso Jóias
2º Tesoureiro: **Antonio Gaspar Fernandes** - Camarada Embalagens
1º Secretário: **Júlio B. de Moraes** - Casa Nastri Calçados
2º Secretário: **Rodolfo A. Salvetti Filho** - Casa Paratodos
Conselho Consultivo:
Antonio Carlos Panzarini - Kanela Mat. Const.
Edson de Moraes Filho - Villa do Sapato
Luis Carlos França - Café Requinte
Marcelo Zavarizi - CZ Supermercado
Osmar H. Villaça Boccato - Jornal e Gráfica O Democrata
Rodolfo de Lucca Jr. - Posto do Rodolfo
Roque G. Rodrigues - Foto Studio São Roque
Sandro R. Matias - S.R. Água
Soraia A. Smidi - Papelaria Silva
Sueli Parisi Rolim - Doce Gula
Sylvio J. Agostinho - Farmácia São José
Conselho Fiscal:
Sofia R. D. Pessoa - Lojas Carambella
João Carlos Malandrim - Lojas Malandrim
Vasco Barioni - Casa Verani

Expediente:
Boletim Informativo Associação Comercial São Roque
Edição nº 43 - Publicação Bimestral
Projeto Gráfico: Castro Design
Propaganda / Marketing: Sylviane M. Judica